

令和3年3月31日

秋田県理容美容専門学校
校長 江島清彦 様

秋田県理容美容専門学校
学校関係者評価委員会
委員長 畠山 哲

学校関係者評価 報告

秋田県理容美容専門学校、学校関係者評価委員会は令和2年度学校評価に基づく学校関係者評価を実施いたしましたので、ご報告いたします。

記

1. 学校関係者評価委員会

評価委員

畠山 哲	トゥルーヘア（株） 代表取締役社長
長谷川 浩子	(株)シャトー 代表取締役社長
金野 貴文	(株)CRACE 代表取締役社長（卒業生）

学校教職員

江島 清彦	秋田県理容美容専門学校 校長
中島 百合子	秋田県理容美容専門学校 教頭

2. 学校関係者評価委員会 開催状況

開催日時	令和3年3月29日(月)	15:00～
開催場所	秋田県理容美容専門学校	2F 理容実習室

3. 学校関係者評価委員会 報告

別紙のとおり

以上

○自己評価結果の説明 報告 (自己評価 報告書 参照)

本校の教育目的・目標 令和2年度の重点目標についての説明、令和2年度の自己評価項目についての「取組状況・成果・課題」「改善案」について報告

(1)教育理念 目標について

- ・ 一貫した理念を感じる。それがとても高い国家試験合格率に繋がっていることがよく分かった。
- ・ 美容業は学校卒業後も仕事をしていく上で家族の協力が必要なので、保護者の方への目標等の周知は就職後の協力を得られやすく、離職防止にも繋がると思う。
- ・ 説明会、オリエンテーション等で方向性について説明しているのはとても良い。

(2)学校運営について

- ・ 問題なし。
- ・ コロナウイルス感染症対策による休校、また、9月にゲリラ豪雨の被害を受けた休校分に関して、土曜日や7校時などを補充授業として充てていることは、しっかりと学生に関する管理が行われていると感じる。
- ・ 業務の効率化の為、システム化されているのはとても良いこと。

(3)教育活動

- ・ 色彩検定3級の合格率95%はすごい事。
- ・ JNEC ネイリスト技能検定試験の合格率100%は素晴らしい。
- ・ インターンシップがコロナウイルス感染症対策の影響で行えなかったのはとても残念だったが講習会等を行うことが出来てよかった。
- ・ コロナ禍のため、教職員研修会への参加が出来なかったようだが、校内に於いて先生方がコンセンサスをとって、国家試験合格率upと魅力的な授業が行える様、努力されている姿勢を感じる。
- ・ 今年度はイレギュラーな状況で教育課程の変更が多く大変な中、時期等の変更にも対応しながら進められた事が素晴らしいとおもう。
- ・ 資格取得率の高さや、リモート研修での講習会への参加など意欲的に感じる。

(4)学修成果

- ・ 退学率低減への取り組みを熱心に行っていることが見て取れる。ただ、今年度1年生において3名の退学者があったことは残念だった。これは、美容という仕事の楽しさ、やりがい等、業界をあげて取り組む課題でもある。(給与や福利厚生、労働環境等)

- ・ 今年度 100%の就職率、また全て美容室関係への就職ということで、コロナ禍においてとても素晴らしい成果だと思う。また、今年度初めて同分野他校との合同就職ガイダンスを専門の媒体を通して開催したことは学生にとって良い影響となったのではないかな。

(5) 学生支援

- ・ コロナ禍に於いての就職活動を支援することは大変な苦労があったとおもうが、リモートガイダンスを上手に活用されているのは学生にとってもコロナ感染対策になる事はもちろん、経済面での負担も少なくなるので良いとおもう。
- ・ 保護者との連携体制は、生徒に与える影響も大きいので大変な事だが、報告・連絡・相談を確実に行き、今後も継続して取り組んでください。
- ・ 週 1 回、カリキュラムとしての体育は、実技・学科の授業の緩和剤にもなり、リフレッシュ効果もあるのでとても良いとおもう。

(6) 教育環境

- ・ 水害の被害は残念だったが、それにより最新の機器を導入され、生徒にとって嬉しい結果となったので良かったとおもう。
- ・ 放課後・土曜日・長期休暇時に学校を開放している事や、サロン実習、海外研修等での教育体制が十分に整備されていると感じる。
- ・ コロナ禍で学校の大きな行事である海外研修が中止になったのは、楽しみに入学された学生にとっても残念な結果となったが、それに代わるものとしてブライダル撮影会等を積極的に行っていることが分かった。こういう時期だからこそ、リモートでの取り組み（海外のインスタライブの鑑賞等）を授業に取り入れてはどうか？

(7) 学生の受入れ募集

- ・ オープンキャンパスの積極的な実施により、昨年を上回る新入生の確保が成された事は取り組みの成果となった。
- ・ SNS・TV・Instagramなどを上手に活用し、時代に合わせた発信の仕方等、学生が興味を持つきっかけをつくっている。
- ・ 委託訓練者の受け入れ等、積極的な取り組みがみられる。

(8) 財務

- ・ 財務体制が整備され、財務情報も公開されている。安全に運営されていると感じる。

(9) 法令等の遵守

- ・ 情報漏洩に対する対策がおこなわれている。

- ・ ホームページ上で公表されており、とても透明だと感じる。

(10) 社会貢献・地域貢献

- ・ 今年度のボランティア活動、並びに平成 22 年から行っている公共職業訓練も残念ながら行う事が出来なかった。来年度に期待します。

※本年度の重点目標の取り組みについて

重点目標①について

- ・ 各行事が中止となり、生徒のモチベーション低下が想像できるどころ、新しい企画を行い、メディアに取り上げられる程のイベントになったのは、大きな成果。生徒にとっても良い結果となった。生徒発信のアイデアもすばらしい。

重点目標②について

- ・ アキリビの魅力を外へ伝えていくことは必須。SNS (インスタグラム・フェイスブック・ツイッター等)での発信やTV、新聞に取り上げられることは生徒募集に直結するので、どんどん活用し、発信の強化を図ることが大事。

重点目標③について

- ・ 今年度は新型コロナウイルス感染症の影響による、授業時間数の減少や、授業内容の変更が懸念されたが、様々な取り組みや迅速な対応がなされていると感じた。長期休校の調整や土曜日の出校等で授業時間数を確保できている。先生方の努力が感じられる。
- ・ 教員間での報告・連絡・相談の徹底を継続していきましょう。